



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

REGULAMENTO DO CONCURSO PARA ESCOLHA DO LOGOTIPO DO HC

1- IDENTIFICAÇÃO

HC – HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA UNICAMP

Missão “Ser um hospital de referência e excelência, prestando assistência complexa e hierarquizada, formando e qualificando recursos humanos, produzindo conhecimento, atuando no sistema de saúde e valorizando os princípios de humanização com racionalização de recursos e otimização de resultados”

2- Concurso

- Concurso para criação do logotipo do HC
- Por logotipo do HC entende-se a sua representação gráfica através de um desenho, acompanhado da sigla HC, de modo a sugerir a missão do hospital, e deverá ter condições de ser utilizado em papel ofício, sem perder as suas características. Tem como objetivo normatizar e estabelecer parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam a marca HC-Unicamp.

3- Participantes

- O concurso é aberto à toda a comunidade UNICAMP e FUNCAMP (alunos, servidores e docentes). Não será permitida a inscrição de funcionários de empresas terceirizadas.
- É vedada a participação dos membros da comissão julgadora.
- Cada participante pode concorrer com até três trabalhos.
- Cada participante é responsável pela originalidade de seu(s) trabalhos(s), eximindo-se o HC e a comissão julgadora por coincidências ou semelhanças que, porventura existam entre os trabalhos concorrentes e obras já existentes.
- O trabalho escolhido ficará condicionado, para que a Instituição proceda ao acabamento do design gráfico da marca base (poderá ocorrer inserção de relevo e sombra)

4- Trabalhos

- Cada desenho deverá ser apresentado em papel branco sulfite, tamanho A4, admitindo-se até 2 cores, na seguinte forma:
Uma versão colorida e uma monocromática, no tamanho máximo de 15 x 15 cm.
- O logotipo da UNICAMP, no todo ou em parte, não poderá ser utilizado para a composição.
- Os trabalhos não devem conter qualquer assinatura ou sinal que identifique o autor.
- Cada trabalho deverá ser entregue em um envelope pardo lacrado, acompanhado de um envelope também lacrado, sem identificações externas. O envelope pardo deverá

conter o trabalho acondicionado, de modo a impedir qualquer avaria, e o outro envelope deverá conter folha onde conste o nome do autor do trabalho, matrícula ou RA, telefone residencial, ramal e e-mail.

- No caso de o autor participar com mais de um trabalho, todos deverão ser enviados num mesmo envelope pardo, acompanhados de um só envelope.
- Os trabalhos deverão ser entregues pessoalmente, até o dia 1º até 19 de março de 2004, pessoalmente, das 9 às 17 horas, exceto sábado e domingo, na recepção do Núcleo de Informática do HC, 3º andar.
- O trabalho escolhido passa a ser propriedade do HC, que dele poderá dispor a seu critério.
- Os trabalhos não classificados estarão à disposição dos autores, no Núcleo de Informática do HC, a partir de do dia 26 de março de 2004.

5 – Julgamento

- A Comissão julgadora deverá ser constituída por profissionais da UNICAMP.
- Os trabalhos serão selecionados pela comissão julgadora, segundo os critérios por ela estabelecidos, classificando o trabalho que melhor atenda à Instituição.
- A decisão da comissão será registrada através de ofício e encaminhado ao Senhor Superintendente do HC, devendo ser assinado por todos os seus membros.
- O resultado será divulgado no dia 25 de março de 2004, no site do HC e no portal da UNICAMP (www.unicamp.br). A entrega da premiação será no dia 25 de março, às 9h00, no anfiteatro da Superintendência do HC, 2º andar.

- **6- Premiação**

- O autor do trabalho classificado receberá como prêmio um aparelho de DVD.

O prêmio será patrocinado pela empresa NETMED, parceria firmada através da Divisão de Suprimentos do HC

A Comissão Organizadora

Informações: Núcleo de Informática/HC ramal:
Assessoria Imprensa e de Relações Públicas, ramais: 87742
e 88002

Novembro de 2003

CONCURSO DO LOGOTIPO DO HC – UNICAMP

Aprovação do edital pelo Sr. Superintendente do HC, Prof. Dr. Ivan Toro

Análise do Wanderlei (Centro de Comunicação)

Fornecimento do Aparelho DVD

Divulgação em mailist HC (Assessoria de Relações Públicas) e UNICAMP; cartaz nos quadros de avisos

Composição da comissão julgadora (3 pessoas)

Realização do julgamento: março de 2004

Divulgação no portal da UNICAMP: 25 de março.

Entrega da premiação pelo Sr Superintendente do HC: 25 de março.

Fotos e Reportagem (Caius) para o HC INFORMA, Portal UNICAMP, Jornal da UNICAMP (Assessoria de Imprensa)

Currículo do vencedor