

REGULAMENTO CONCURSO NUCOM HC 001/25

1. Objetivo

O presente regulamento tem por objetivo definir as diretrizes e convocar profissionais da área de design, comunicação e publicidade a participarem do concurso que selecionará a identidade visual oficial das comemorações dos 40 anos do Hospital de Clínicas (HC) da Unicamp, instituição pública e 100% SUS. A identidade visual escolhida será utilizada em todas as peças e materiais de divulgação durante as festividades de aniversário do HC.

2. Público-Alvo

O concurso é destinado a profissionais da área de design, comunicação e publicidade, incluindo agências e autônomos devidamente registrados.

3. Inscrições

3.1. As inscrições serão gratuitas e deverão ser realizadas por meio do site oficial do HC Unicamp, no período de 20 de janeiro de 2025 a 10 de fevereiro de 2025.

3.2. Cada participante poderá enviar apenas uma proposta de identidade visual.

3.3. A inscrição é pessoal e intransferível.

3.4. Os inscritos deverão preencher o formulário de inscrição [aqui](#) com as informações solicitadas e anexar os seguintes documentos:

A. Cópia do documento de identificação (RG, CNH ou Cartão CNPJ).

B. Termo do candidato preenchido e assinado, físico ou digitalmente, por plataformas autorizadas. Termo disponível [aqui](#) ou pelo link:

<https://docs.google.com/document/d/12RCEAgK8VD0uhBI4Hh7D4e72vpPpfe7gYMztixInzZo/edit?usp=sharing>

C. Comprovante de registro profissional ou contrato social da agência (quando aplicável).

D. Protótipo da identidade visual em formato PDF ou JPG, com resolução mínima de 300 DPI, incluindo logotipo comemorativo dos 40 anos, proposta de paleta de cores conforme Norma de Comunicação Institucional e manual da marca do HC UNICAMP.

E. Exemplos para aplicação em diferentes plataformas digitais como instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, impressos de papel timbrado, banner, agenda, faixas, caneta, caneca, camiseta, troféu, botton, calendário e outros.

F. Manual de elaboração da identidade visual.

4. Critérios de Seleção

A. Os trabalhos serão avaliados por uma comissão julgadora composta por membros da diretoria do HC, profissionais de comunicação e especialistas em design. Os critérios incluem:

B. Disponibilidade de entrega do material dentro do prazo estabelecido no edital (até

C. Criatividade e originalidade.

D. Alinhamento com a Norma de comunicação institucional e manual da marca do HC.

E. Coerência com a história e os valores do HC.

F. Uniformidade no uso de cores, formas, e tipografia.

G. Harmonia entre os elementos visuais e a composição geral.

H. Qualidade das imagens e gráficos enviados (alta resolução, ausência de pixelização ou distorções).

I. Disponibilidade dos arquivos em formatos editáveis e versáteis, como vetores (AI, SVG).

J. Aplicação em diferentes plataformas digitais como instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, impressos de papel timbrado, banner, agenda, faixas, impresso (A3, A4, A5), caneta, caneca, camiseta, troféu, botton, calendário e outros.

K. Clareza na leitura em diferentes tamanhos e contextos de uso.

L. Escalabilidade sem perda de qualidade ou impacto visual.

M. Uso de técnicas modernas e tendência de design alinhada ao objetivo do concurso.

N. Capacidade de se destacar frente a outras propostas com originalidade.

5. Divulgação dos resultados e premiação

5.1. O resultado será divulgado no site oficial e mídias sociais do HC no dia 19 de fevereiro de 2025.

- 5.2. O vencedor será reconhecido como apoiador oficial das comemorações dos 40 anos do HC Unicamp e terá seu nome associado à marca durante as festividades.
- 5.3. O vencedor poderá divulgar o trabalho realizado para o HC Unicamp em seu portfólio.
- 5.3. Não haverá premiação em dinheiro ou outra forma de remuneração financeira.
- 5.4. O vencedor será responsável por desenvolver toda a parte visual das comemorações dos 40 anos sem custos para o HC.

6. Condições Gerais

- A. A Norma de Comunicação Institucional do HC UNICAMP está disponível [aqui](#) ou por meio do link: <https://drive.google.com/file/d/1CvvhLui4Ai1B-LI0EXlJiuSzAqy7Xmvi/view?usp=sharing>
- B. O Manual da Marca HC UNICAMP está disponível [aqui](#) ou por meio do link: https://drive.google.com/file/d/11yQWLxloISxYSM5J2fNKyTUBfW_qD9E3/view?usp=sharing
- C. O protótipo vencedor passará a ser propriedade do HC Unicamp, que poderá utilizá-lo em todos os eventos relacionados aos 40 anos da instituição.
- D. O participante no ato do envio para inscrição declara que o trabalho é original e que não infringe direitos de terceiros. É vedado o uso de elementos que infrinjam direitos autorais ou marcas registradas de terceiros.
- E. A participação implica a aceitação integral deste regulamento
- F. Ao participar do concurso, o inscrito cede os direitos de uso da identidade visual ao HC Unicamp, sem limitações de tempo ou território, garantindo que não haverá reivindicações futuras de qualquer natureza.
- G. Casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela comissão organizadora do concurso.
- H. O presente regulamento é regido pela legislação brasileira aplicável, e qualquer controvérsia deverá ser submetida ao foro da comarca de Campinas/SP.