

Palavras-chave: Valorização profissional; Centro cirúrgico; Humanização; Estresse ocupacional.

Introdução

O ambiente hospitalar, especialmente o centro cirúrgico, é caracterizado por alta complexidade, exigência técnica e grande pressão emocional. Nesse contexto, o estresse ocupacional pode comprometer a saúde mental dos profissionais e a qualidade da assistência prestada ao paciente. A humanização no ambiente cirúrgico oferece diversos benefícios aos profissionais de saúde envolvidos em procedimentos operatórios, conforme evidenciado por estudos recentes. Primeiramente, a comunicação empática é uma estratégia eficaz para melhorar as relações interpessoais entre os profissionais, o que contribui para a redução do estresse e da fadiga. Workshops interativos e treinamentos baseados em mindfulness têm demonstrado sucesso no aumento da empatia e na prevenção do burnout.



Objetivo

Descrever a implantação de campanhas motivacionais como estratégia de valorização dos profissionais da equipe multiprofissional do centro cirúrgico, com foco na redução do estresse ocupacional e promoção de um ambiente mais humanizado.



Método ou Relato de Experiência

Trata-se de um relato de experiência desenvolvido entre setembro de 2024 e março de 2025 no centro cirúrgico de um hospital de grande porte universitário, do interior do estado de São Paulo. Foram realizadas ações motivacionais mensais direcionadas a cerca de 300 colaboradores de setores como Centro Cirúrgico, CME, CCA, UCE e farmácia. As ações foram organizadas e viabilizadas pelos próprios profissionais, com recursos próprios, e envolveram datas comemorativas como Dia da Amizade, Dia dos Pais, Dia das Mães, Dia Internacional da Mulher, outubro Rosa, novembro Azul, janeiro Branco, Natal e Páscoa, além de atividades de acolhimento para novos residentes.

Figura 01: Sala de cirurgia

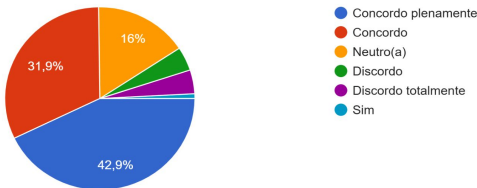


Fonte: Arquivo Centro Cirúrgico

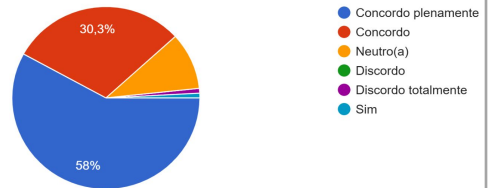
Resultados

As campanhas foram bem recebidas pelas equipes e proporcionaram momentos de descontração, reconhecimento e integração. Relatos espontâneos apontaram melhora do clima organizacional, maior engajamento nas atividades e percepção positiva do ambiente de trabalho. Observou-se também a redução de tensões interpessoais e aumento da cooperação entre os setores envolvidos.

As campanhas ajudaram a melhorar o clima organizacional entre os colegas?
119 respostas



Você gostaria que essas campanhas continuassem acontecendo?
119 respostas



Conclusão

A implementação de campanhas motivacionais e humanizadas demonstrou-se uma ferramenta eficaz na promoção do bem-estar e valorização dos profissionais da saúde, com impacto positivo na cultura organizacional do centro cirúrgico. O fortalecimento de competências como empatia, comunicação e gestão emocional pode contribuir significativamente para a redução do estresse ocupacional, promovendo um cuidado mais seguro e humanizado. A continuidade dessas ações é recomendada como parte das práticas de gestão humanizada e desenvolvimento organizacional.

Referências

Khan S, Jung F, Kirubakaran A, Karim K, Scheer A, Simpson J. A Systematic Review of Interventions to Improve Humanism in Surgical Practice. JSurg. 2021;78(2):548-560. doi:10.1016/j.jsurg.2020.07.032
Awtry JA, Skinner SC, Pascal L, et al. A Familiar Working Environment Influences Surgeon's Stress in the Operating Room: A Multi-Specialty Prospective Cohort Study. Ann Surg. published online October 1, 2024. doi:10.1097/SLA.0000000000006543